

2017 年财政支出项目绩效目标表

主管部门名称：福建省红十字会

项目名称	红十字灾害人道救助和“红十字博爱送万家”活动					
项目概况	每年的元旦春节期间，为我省上一年度遭受台风、洪涝等自然灾害或突发意外伤害事件（火灾）等影响严重的受灾户以及贫困地区、革命老区、少数民族地区的特困家庭等，赠送年货、年糖年饼、棉被等爱心物资 120 万元，送上党和政府的关怀、社会各界的爱心，帮助他们度过一个温馨祥和的春节。					
总体目标	1. 计划采购 3000 份红十字博爱送万家物资，帮助全省 3000 个以上贫困家族渡过春节；2. 计划采购 1000 份备灾救助物资，为 2017 年灾害救助工作储备救灾物资；3. 结合物资发放，传播红十字运动基本知识，提高知晓率和覆盖面。					
绩效 目标	评价指标			绩效内容	绩效标准	全年绩效目标
	投入	时效目标	目标 1	采购完成时间	70 天	60 天
	投入	成本目标	目标 1	严控采购规模及成本	130 万元	120 万元
	产出	数量目标	目标 1	采购博爱送万家物资和备灾救助物资	博爱送万家物资 3000 份，备灾救助物资 1000 份	博爱送万家物资 3000 份，备灾救助物资 1000 份
	产出	质量目标	目标 1	严把采购物资质量关，确保符合人道救助需求	采购物资实用、保质	采购物资实用、保质
	效益	社会效益目标	目标 1	产生较好的社会影响力	超过 3000 个家庭、9000 人受益	超过 3000 个家庭、9000 人受益
	效益	服务对象满意度目标	目标 1	受助者满意数占总数的比例	95%	100%