

2017 年财政支出项目绩效目标表

主管部门名称：福建省红十字会

项目名称	人道传播与青少年
项目概况	该项目拟通过开展福建爱心公益日及“5·8”世界红十字日宣传活动,制作传播宣传品等,大力弘扬红十字精神;通过举办红十字青少年夏令营、开展学校红十字会工作和“红十字体验式生命教育”、“生命教育体验学堂”建设,培训青少年传播人道、关爱生命的理念与技能。项目范围为全省覆盖。
总体目标	(1)在全社会营造人道博爱奉献氛围,让更多百姓关心关注参与红十字人道事业;(2)帮助青少年学生正确地认识生命、尊重生命、珍爱生命,促进青少年学生更加主动、积极、健康地发展生命、敬畏生命,提升生命质量。

	评价指标			绩效内容	绩效标准	全年度绩效目标
	投入	时效目标	目标 1	完成时间	2018 年 1 月前	2017 年 12 月前
	投入	成本目标	目标 2	严控资金使用	71 万元	70 万元
	投入	其它资源投入目标	目标 1	争取动员省内外资源投入	争取上级红十字会支持款物价值 10 万元、组织 50 人次志愿者开展相关志愿服务活动	争取上级红十字会支持款物价值 11 万元、组织 100 人次志愿者开展相关志愿服务活动
	产出	数量目标	目标 1	及时开展人道传播与青少年工作	宣传传播对象达 10 万人次;国际红十字运动基本知识普及与培训达 1000 人次;青少年生命教育体验达 6 万人次。	宣传传播对象达 12 万人次;国际红十字运动基本知识普及与培训达 1200 人次;青少年生命教育体验达 7 万人次。
	产出	质量目标	目标 1	社会大众得到人道宣传;青少年学生生命教育知识得到提高	元旦、“5.8”博爱周等节日及时开展人道传播活动;青少年学生生命教育知识普及面进一步提高 10%。	元旦、“5.8”博爱周等节日及时开展人道传播活动;青少年学生生命教育知识普及面进一步提高 12%。
	效益	社会效益目标	目标 1	促进社会正能量提升	有促进	有较大促进
	效益	社会效益目标	目标 2	促进大中小学生关爱生命的理念与技能提升	有提升	有较大提升
	效益	服务对象满意度目标	目标 1	社会大众认可红十字事业;青少年学生树立并了解、掌握关爱生命理念与技能	满意度高 30%以上	满意度高 35%以上

